



ХМЕЛЬНИЦЬКА ОБЛАСНА РАДА
ХМЕЛЬНИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ПРАВА
ІМЕНІ ЛЕОНІДА ЮЗЬКОВА
ФАКУЛЬТЕТ УПРАВЛІННЯ ТА ЕКОНОМІКИ
Кафедра менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування

ЗАТВЕРДЖЕНО
Рішення кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування
14 травня 2021 року,
протокол № 13

Завідувач кафедри, доктор економічних наук, професор

_____ Віктор СИНЧАК

14 травня 2021 року

СИЛАБУС
навчальної дисципліни
«АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ»
для підготовки на першому освітньому рівні
здобувачів ступеня бакалавра
зі спеціальності 242 Туризм
галузі знань 24 Сфера обслуговування

РОЗРОБНИК

Доцентка кафедри менеджменту, фінансів,
банківської справи та страхування,
кандидатка економічних наук

_____ Тетяна ПІХНЯК

12 травня 2021 року

ПОГОДЖЕНО

Деканеса факультету управління та
економіки, кандидатка економічних наук,
доцентка

_____ Тетяна ТЕРЕЩЕНКО

18 травня 2021 року

Освітньо-професійна програма «Бакалавр туризму»
Спеціальність 242 Туризм
Галузь знань 24 Сфера обслуговування
<https://www.univer.km.ua/pro-universytet/fakultety/fakultet-upravlinnya-ta-ekonomiky>

Назва навчальної дисципліни	АНАЛІЗ ДІЯЛЬНОСТІ ТУРИСТИЧНИХ ПІДПРИЄМСТВ
Викладач/ Викладачка	Лекційні, семінарські заняття, консультації: Піхняк Тетяна Андріївна (http://www.univer.km.ua/kafedra.php?kafid=16&w=sklad), доцент кафедри менеджменту, фінансів, банківської справи та страхування, кандидат економічних наук
Контактна інформація та науковий профіль викладача	Електронна адреса: t_pikhniak@univer.km.ua, t.pihnyak@gmail.com ORCID: https://orcid.org/0000-0002-3301-34595 Google Scholar: https://scholar.google.com/citations?user=HWZnM4IAAAAJ
Інформаційні ресурси	Код для приєднання в Google клас «Аналіз діяльності туристичних підприємств»: uarxjv Електронна бібліотека: http://elibrary.univer.km.ua/index.php
Консультації	Офлайн консультації: навчальний корпус № 1, вул. Героїв Майдану, 8, ауд. 408: Піхняк Тетяна Андріївна: четвер з 15.00 до 16.20; Онлайн консультації: за попередньою домовленістю електронною поштою у робочі дні з 9.00 до 17.00 Консультації: напередодні заліку згідно із затвердженим розкладом.

Опис навчальної дисципліни

Програмні компетентності, які здобуваються під час вивчення навчальної дисципліни	<p style="text-align: center;">Загальні компетентності:</p> <p>K 04. Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу</p> <p style="text-align: center;">Фахові компетентності:</p> <p>K18. Здатність аналізувати діяльність суб'єктів індустрії туризму на всіх рівнях управління через призму концепції сталого розвитку</p> <p>K22. Розуміння принципів, процесів і технологій організації роботи суб'єкта туристичної індустрії та її підсистем.</p> <p>K24. Здатність здійснювати моніторинг, інтерпретувати, аналізувати та систематизувати туристичну інформацію</p> <p>K30. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.</p>
Програмні результати навчання	<p>ПР 02. Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці базові поняття з теорії туризму, організації туристичного процесу та туристичної діяльності суб'єктів ринку туристичних послуг, а також світоглядних та суміжних наук.</p> <p>ПР 10. Розуміти принципи, процеси і технології організації роботи суб'єкта туристичного бізнесу та окремих його підсистем (адміністративно-управлінська, соціально-психологічна, економічна, техніко-технологічна).</p> <p>ПР 20. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання, в тому числі на місцевому, регіональному та державному рівнях управління.</p>
Місце дисципліни в логічній схемі	Вибіркова навчальна дисципліна, курс навчання – третій, семестр – п'ятий. Для успішного опанування дисципліни здобувачі вищої освіти повинні володіти знаннями з таких навчальних дисциплін: ЗПО 9 «Економіка туризму», ППО 6 «Документаційне забезпечення діяльності туристичних організацій».

	Знання цієї навчальної дисципліни слугуватимуть базою для подальшого вивчення дисциплін (освітніх компонент): ППО 12.1 «Менеджмент в туризмі», ППВ 5.7 «Управління проєктами в туризмі», ППВ 5.8 «Інноваційний та проєктний менеджмент в туризмі», ППВ 5.9 «Планування та організація туристичного бізнесу», ПП 2.3 «Переддипломна практика», БР «Бакалаврська робота».			
Обсяг навчальної дисципліни	4 кредити ЄКТС / 120 годин, у тому числі самостійної роботи – 76 годин, лекційних – 18 годин, семінарських – 26 годин.			
Форма навчання	Денна.			
Тижневе навантаження	6,7 годин (2,5 годин аудиторних занять згідно розкладу, 4,2 години самостійної роботи на тиждень).			
Мова викладання	Українська.			
Формат вивчення навчальної дисципліни	Лекції (проблемні, контактні, інтерактивні), семінарські, практичні заняття із розв'язанням ситуаційних завдань, практичних ситуацій, використання ділових ігор, виконання самостійних (в т.ч. індивідуальних) дослідницьких завдань, залік. Для осіб із особливими освітніми потребами, у разі необхідності, розробляється індивідуальний формат вивчення навчальної дисципліни.			
Необхідне обладнання	Мультимедійний проєктор, комп'ютер.			
Зміст навчальної дисципліни	Години (лек. / сем. / СРС)	Тема	Завдання	Максимальна кількість балів
	2/2/6	Аналіз господарської діяльності: предмет, об'єкти, зміст, завдання, роль, метод та методичні прийоми в управлінні туристичним підприємством	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5 СРС – 1,0
	2/2/6	Інформаційне забезпечення аналізу діяльності туристичних підприємств	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5; СРС – 1,0
	2/4/10	Аналіз наявності та використання основних засобів туристичних підприємств	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5;5 СРС – 1,0
	2/4/10	Аналіз використання трудових ресурсів і витрат на оплату праці туристичних підприємств	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5;5 СРС – 1,5

	2/4/10	Аналіз оборотних активів та ефективність їх використання у туристській індустрії	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5; 5 СРС – 1,5
	2/4/10	Аналіз доходів та витрат підприємств туристичної сфери	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5; 5 СРС – 2,0
	2/2/8	Аналіз фінансових результатів та рентабельності на туристичних підприємствах	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5; СРС – 2,0
	2/2/10	Аналіз фінансового стану туристичних підприємств	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5; СРС – 2,0
	2/2/8	Інвестиційна діяльність та бізнес-планування на підприємствах туристичної сфери	Слайдові презентації, дискусійне обговорення проблемних питань, вирішення ситуаційних завдань, індивідуальні завдання, тестовий контроль.	Лекція – 1,1; Семінарське заняття – 5; СРС – 2,0
Рекомендовані джерела для вивчення навчальної дисципліни	<ol style="list-style-type: none"> 1. Аналіз господарської діяльності: теорія і практикум. Навчальний посібник / Н.Ю. Єршова, О.В. Портна. Львів, «Магнолія 2006», 2017. 312 с. 2. Адлер О.О. Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник. Вінниця, ВНТУ. 2019. 118 с. 3. Іванченко В.О., Новіченко Л.С. Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник. Київ, 2016. 164 с. 4. Долинський В.П. Аналіз господарської діяльності підприємств. Київ: Вища школа. 2017. 164 с. 5. Кіндрацька Г.І., Загородній А.Г., Кулиняк Ю.І. Аналіз господарської діяльності. Підручник. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 2019. 320 с. 6. Лучко М.Р., Жукевич С.М., Фаріон А.І. Фінансовий аналіз. навч. посіб. Тернопіль : ТНЕУ, 2016. 304 с. 7. Матвійчук І.О., Гадзевич О.І. Аналіз господарської діяльності. Луцьк : СНУ імені Лесі Українки, 2016. 132 с. 8. Мулик Т.О. Аналіз господарської діяльності. Навчальний посібник. Київ, Центр учбової літератури, 2017. 288 с. 9. Прокопенко І.Ф. Методика і методологія економічного аналізу: навч. посібник. – Київ: Центр учбової літератури, 2018. 430 с. 10. Сіменко І.В. Аналіз господарської діяльності : навчальний посібник. Київ : 			

	«Центр учбової літератури». 2017. 384 с.
Методи навчання та форми поточного контролю	<p>Методи навчання та форми поточного контролю, порядок накопичення балів визначені у робочій програмі та навчально-методичних матеріалах навчальної дисципліни «Аналіз діяльності туристичних підприємств» (розміщені у бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php))</p> <p>Під час лекційних занять застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) традиційний усний виклад змісту теми; 2) створення проблемних ситуацій; 3) слайдова презентація; 4) експрес-опитування, діалог, дискусія; 5) методи активного слухання та методи зворотного зв'язку. <p>На семінарських та практичних заняттях застосовуються:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) дискусійне обговорення проблемних питань; 2) вирішення ситуаційних завдань; 3) методи активного слухання, диференціації та методи рефлексії. <p>Поточний контроль знань здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни може проводитися у формах:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) усне або електронне тестове опитування щодо засвоєння матеріалу; 2) усне або електронне тестове опитування на семінарських заняттях; 3) виконання практичних завдань; 4) вирішення розрахункових завдань; 5) захист підготовленої презентації.
Політика щодо дедлайнів та перекладання	<p>Перекладання лекцій та семінарських занять відбувається у порядку, визначеному Положенням про організацію освітнього процесу у ХУУП, затвердженим рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введеним в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).</p> <p>Перекладання лекції: в усній формі.</p> <p>Перекладання семінарських занять: виконання тестових завдань, розміщених за кожною темою у Google класі «Аналіз діяльності туристичних підприємств».</p>
Підсумковий контроль	<p>Питання для підсумкового контролю наведені у навчально-методичних матеріалах дисципліни «Аналіз діяльності туристичних підприємств» (у Google класі «Аналіз діяльності туристичних підприємств» (код приєднання: uarxjiv) та в електронній бібліотеці університету (http://elibrary.univer.km.ua/index.php)).</p>
Критерії оцінювання	<ol style="list-style-type: none"> 1. Положення про організацію освітнього процесу у ХУУП, затверджене рішенням вченої ради від 05.07.2016 р., протокол № 16, введене в дію наказом від 08.06.2016 р. № 359/16 (в редакції рішення вченої ради ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року, протокол № 1, з 01 вересня 2020 року, наказ ХУУП імені Леоніда Юзькова від 28 серпня 2020 року № 312/20) (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta). 2. Положення про систему рейтингового оцінювання результатів освітньої діяльності здобувачів вищої освіти у Хмельницькому університеті управління та права, введене в дію наказом від 19.02.2019 р. № 74/19 (http://www.univer.km.ua/studentu/ofis-studenta/ofis-studenta).
Порядок отримання додаткових балів	<p>Здобувач вищої освіти може отримати додаткові бали за участь у: конкурсі, науково-практичній конференції, тренінгу, турнірі, брейн-рингу тощо, за публікацію наукової статті за тематикою, пов'язаною з навчальною</p>

	дисципліною.
Політика академічної доброчесності	Розділ «Академічна доброчесність» на сайті Університету (https://www.univer.km.ua/index.php/pro-universytet/akademichna-dobrochesnist).
Політика врегулювання конфліктів	Етичний кодекс Хмельницького університету управління та права імені Леоніда Юзькова, затверджений рішенням вченої ради університету 27 травня 2020 року, протокол № 9, введений в дію наказом від 27.05.2020 р. № 201/20 (https://www.univer.km.ua/sites/default/files/Вакант%20пос/Акад%20доброч/Етичний_кодекс.pdf).
Зворотній зв'язок	<ol style="list-style-type: none"> 1. Під час аудиторних занять, консультацій. 2. За допомогою анкетування після завершення вивчення навчальної дисципліни, регулярних анкетувань здобувачів вищої освіти, що проводяться в університеті. 3. Використання корпоративного засобу для відео - конференцій Google Meet, для організації дистанційного навчання – Google Classroom.